



## **ANEXO X**

### **PRÉ-PROJETO PARA ADESÃO DE AGENTES CULTURAIS**

**Nome do Projeto:**

**PALCO INTEGRADO DE ARTES CÊNICAS NA FEIRA DE EXPOSIÇÃO DE ARTES DE SANTA HELENA**

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**CATEGORIA CIRCUITO E EXPOSIÇÕES DE ARTE, ARTISTAS;  
GRUPOS**

#### **Descrição do projeto**

O Palco Integrado de Artes Cênicas é uma iniciativa que visa enriquecer a programação da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena, proporcionando um espaço dedicado à apresentação de espetáculos de teatro, dança e performances artísticas. A proposta surge da necessidade de ampliar o escopo da feira, integrando diferentes linguagens artísticas e oferecendo ao público uma experiência cultural mais completa e diversificada.

O palco será montado em um local estratégico dentro do espaço da feira, com infraestrutura adequada para receber apresentações de diferentes portes e formatos. A programação será diversificada, contemplando a produção local e regional, e valorizando a diversidade de estilos e gêneros artísticos.

A iniciativa busca fortalecer a cena cultural de Santa Helena e região, oferecendo aos artistas e grupos locais um espaço de visibilidade e reconhecimento, além de fomentar o intercâmbio cultural e a formação de público para as artes cênicas. Ao integrar as artes cênicas à feira, o projeto contribui para a democratização do acesso à cultura, promovendo a diversidade e a inclusão social.

O Palco Integrado de Artes Cênicas é uma oportunidade para que a comunidade de Santa Helena se conecte com a produção artística local, vivenciando a emoção e a beleza das artes cênicas em um ambiente democrático e acessível.

#### **Objetivos do projeto**

Ampliar a participação de artistas através da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena simplificando o processo de adesão a este projeto, dispensando a elaboração de projetos culturais complexos, e possibilitando a



participação de artistas com diferentes níveis de experiência e recursos, através da apresentação do portfólio e solicitação de participação.

Democratizar o acesso aos recursos públicos destinados à cultura facilitando a distribuição dos recursos disponíveis, tornando o processo mais ágil e acessível para um maior número de artistas, fomentando a diversidade e a inclusão na produção artística local.

Fortalecer a cena cultural local e regional oferecendo um espaço de visibilidade e reconhecimento para artistas e grupos de teatro, dança e performance de Santa Helena e região, incentivando a produção e a circulação de espetáculos.

Promover a formação de público para as artes cênicas atraindo novos espectadores para as apresentações, democratizando o acesso à cultura e incentivando o interesse pela produção artística local.

Democratizar o acesso à arte e à cultura proporcionando à população a oportunidade de conhecer e apreciar a produção artística local, promovendo o diálogo entre artistas e público, e incentivando a formação de novos apreciadores da arte.

Fortalecer a identidade cultural da comunidade: Valorizar a arte como expressão da cultura local, promovendo o intercâmbio cultural e o reconhecimento da diversidade artística da região.

## **Metas**

Montar um espaço com infraestrutura completa para apresentações de teatro, dança e performances, incluindo sonorização, iluminação e equipamentos cênicos básicos.

Realizar uma programação diversificada de espetáculos, contemplando diferentes estilos e gêneros artísticos, com destaque para a produção local.

Selecionar artistas e grupos participantes, com critérios de avaliação que levem em consideração a qualidade artística, a originalidade e a relevância para a comunidade.

Divulgar amplamente a programação do palco nos canais de comunicação da prefeitura, nas redes sociais e na mídia local, para atrair um público diversificado e garantir a visibilidade dos artistas participantes.

Garantir a acessibilidade do palco e das apresentações para pessoas com deficiência, através de rampas de acesso, entre outros.

Promover a interação entre artistas e público, incentivando o diálogo e a troca de experiências.

Avaliar a receptividade do público e o impacto do palco na programação da Feira de Exposição de Artes, através de pesquisas de satisfação e análise de dados.



## **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

O público-alvo da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena é amplo e diversificado, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e interesses culturais;

A feira visa atender principalmente a população local e regional, oferecendo um espaço de lazer, cultura e entretenimento para toda a família.

O evento também busca atrair turistas e visitantes de outras cidades e regiões, que podem se interessar pela produção artística local e pela programação cultural da feira. Constituindo uma oportunidade para que apreciadores e colecionadores de arte conheçam e adquiram obras de artistas locais e regionais, fomentando o mercado de arte e a economia criativa.

A feira pode ser utilizada como ferramenta pedagógica, oferecendo aos estudantes a oportunidade de conhecer diferentes expressões artísticas e ampliar seus conhecimentos sobre arte e cultura.

A realização cultural proporcionará um espaço de encontro e troca de experiências entre artistas e profissionais da área cultural, fortalecendo a rede de apoio e colaboração entre os agentes culturais da região.

## **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

### **Acessibilidade arquitetônica:**

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

### **Local onde o projeto será executado**

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena será realizada no Balneário de Santa Helena, localizado no município de Santa Helena, estado do Paraná. O evento ocupará um espaço coberto e adequado dentro do Balneário, que permita a organização de estandes individuais para cada artista participante, garantindo visibilidade e circulação do público.

O Balneário de Santa Helena foi escolhido por sua localização privilegiada, infraestrutura completa e capacidade para receber muitos visitantes. Além disso, o ambiente agradável e propício à apreciação da arte, com áreas verdes, lago e espaços de convivência, contribui para a criação de uma atmosfera culturalmente rica e convidativa para o público.



### Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 09 de novembro de 2024, às 14h00min;

Data final: 09 de novembro de 2024, às 23h59min.

### Equipe

A equipe completa será composta pelos agentes culturais que manifestarem intenção em aderir ao projeto.

Caberá ao Departamento de Cultura de Santa Helena a organização e indicação da disposição dos locais direcionados a cada agente cultural.

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo

### Cronograma de Execução

O cronograma de execução será definido posteriormente, ficam previstas as ações conforme tabela abaixo:

Atividade	Etapas	Descrição
Adesão dos agentes culturais ao projeto	Pré-Produção	Recepção dos documentos
Análise e aprovação	Pré-Produção	Julgamento de mérito
Levantamento de infraestrutura necessária	Pré-Produção	Indicação dos itens a serem contratados do Registro de Preços, para realização da feira.
Organização e disposição	Pré-Produção	Indicação dos espaços e horários disponibilizados a cada artista, conforme necessidades e volume da apresentação
Elaboração do material para divulgação	Pré-Produção	Criação de Arte
Divulgação do evento	Pré-Produção	Divulgação em site e páginas oficiais, além de redes sociais e páginas parceiras
Montagem da infraestrutura	Produção	Adequação do espaço, Sonorização e Iluminação



Montagem dos Estandes	Produção	Permissão de acesso aos agentes culturais para preparação
Recepção do Público	Produção	Abertura para visitação
Encerramento do evento	Produção	Agradecimentos e fechamento dos portões
Desmontagem das estruturas	Produção	Remoção de toda estrutura instalada por parte dos prestadores de serviço e dos agentes culturais
Limpeza do local	Pós-Produção	Limpeza do local, por parte da administração do balneário
Emissão do Relatório de realização	Pós-Produção	Informação de realização do evento e expositores
Pesquisa de satisfação e coleta de dados	Pós-Produção	Coleta de dados para balizar próximas realizações

### Estratégia de divulgação

#### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena **não prevê a venda de ingressos**, sendo um evento **gratuito e aberto ao público**. A expectativa é receber cerca de 1.000 visitantes durante a realização da feira.

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A planilha orçamentária será elaborada com base nos agentes culturais inscritos para compor as atividades da feira.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)

### 4. CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

**4.1.** Durante a realização do evento, poderá haver comercialização de bebidas e alimentos no ambiente próprio do local.



**4.1.1** A Secretaria Municipal de Educação e Cultura realizará procedimento legal para indicação de instituição sem fins lucrativos para exploração comercial (alimentos e bebidas) durante a realização do evento.