



ANEXO XI

PRÉ-PROJETO PARA ADESÃO DE AGENTES CULTURAIS

Nome do Projeto:

APRESENTAÇÕES MUSICAIS NA FEIRA DE EXPOSIÇÃO DE ARTES DE SANTA HELENA

Escolha a categoria a que vai concorrer:

**APRESENTAÇÕES MUSICAIS;
GRUPOS**

Descrição do projeto

A música, como linguagem universal, tem o poder de conectar pessoas, expressar sentimentos e celebrar a rica cultura de uma comunidade. O projeto de Apresentações Musicais na Feira de Exposição de Artes de Santa Helena visa incorporar essa magia ao evento, proporcionando uma experiência cultural mais completa e envolvente para todos os visitantes.

Com a inclusão de dois palcos simultâneos, o projeto busca atender a uma ampla gama de gostos musicais, desde a música acústica e instrumental, que se harmoniza com o ambiente da exposição de artes visuais, até apresentações de bandas e grupos musicais que demandam maior espaço e estrutura de som.

A iniciativa surge da compreensão de que a música é um elemento fundamental da identidade cultural de Santa Helena e da necessidade de valorizar e promover os talentos locais. Ao integrar as apresentações musicais à feira, o evento se torna mais atrativo e acessível, democratizando o acesso à cultura e fomentando o intercâmbio entre diferentes formas de expressão artística.

Além de enriquecer a programação da feira, o projeto oferece aos músicos locais uma oportunidade única de mostrar seu trabalho, alcançar novos públicos e fortalecer o cenário musical da cidade. A diversidade de estilos musicais presentes nos dois palcos garantirá que todos os visitantes encontrem algo com o qual se identifiquem, tornando a feira um evento ainda mais memorável e inclusivo.

Objetivos do projeto

Ampliar a participação de artistas através da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena simplificando o processo de adesão a este projeto, dispensando a elaboração de projetos culturais complexos, e possibilitando a



participação de artistas com diferentes níveis de experiência e recursos, através da apresentação do portfólio e solicitação de participação.

Democratizar o acesso aos recursos públicos destinados à cultura facilitando a distribuição dos recursos disponíveis, tornando o processo mais ágil e acessível para um maior número de artistas, fomentando a diversidade e a inclusão na produção artística local.

Diversificar e enriquecer a programação da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena integrando a música ao evento, proporcionando uma experiência cultural mais completa e atrativa para o público.

Valorizar e promover os músicos e bandas locais oferecendo um espaço de visibilidade e reconhecimento para os talentos musicais de Santa Helena e região.

Ampliar o público da feira atraindo novos visitantes interessados em música, além dos apreciadores de artes visuais, e fomentar o intercâmbio entre diferentes públicos.

Fortalecer a cena musical local estimulando a produção e a circulação de música em Santa Helena, criando oportunidades para os artistas locais se apresentarem e se conectarem com o público.

Promover a diversidade musical apresentando uma programação variada, contemplando diferentes gêneros e estilos musicais, para atender aos diversos gostos do público.

Metas

Montar e equipar dois palcos com infraestrutura completa para apresentações musicais, incluindo sonorização, iluminação e equipamentos de palco adequados para cada estilo musical.

Realizar uma programação musical diversificada, contemplando diferentes gêneros e estilos, com apresentações simultâneas nos dois palcos durante os dias da Feira de Exposição de Artes.

Selecionar artistas e bandas locais, garantindo a qualidade e a diversidade das apresentações.

Divulgar amplamente a programação musical em conjunto com a divulgação da Feira de Exposição de Artes, utilizando os canais de comunicação da prefeitura, redes sociais, mídia local e outros meios relevantes.

Criar um ambiente acolhedor e convidativo para o público, com espaços de convivência, alimentação e descanso próximos aos palcos, para que os visitantes possam desfrutar das apresentações musicais de forma confortável.

Garantir a acessibilidade das apresentações musicais para pessoas com deficiência, com medidas como rampas de acesso e outros recursos de acessibilidade necessários.



Promover a interação entre o público e os artistas, incentivando o diálogo e a troca de experiências após as apresentações.

Avaliar a receptividade do público e o impacto das apresentações musicais na Feira de Exposição de Artes, através de pesquisas de satisfação e análise de dados.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

O público-alvo da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena é amplo e diversificado, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e interesses culturais;

A feira visa atender principalmente a população local e regional, oferecendo um espaço de lazer, cultura e entretenimento para toda a família.

O evento também busca atrair turistas e visitantes de outras cidades e regiões, que podem se interessar pela produção artística local e pela programação cultural da feira. Constituinto uma oportunidade para que apreciadores e colecionadores de arte conheçam e adquiram obras de artistas locais e regionais, fomentando o mercado de arte e a economia criativa.

O projeto visa atender aos diversos gostos musicais, com apresentações de diferentes gêneros e estilos, como MPB, rock, pop, sertanejo, samba, choro, jazz, música instrumental, entre outros. A programação musical será pensada para agradar a todas as idades, com apresentações que possam ser apreciadas por crianças, jovens, adultos e idosos.

A realização cultural proporcionará um espaço de encontro e troca de experiências entre artistas e profissionais da área cultural, fortalecendo a rede de apoio e colaboração entre os agentes culturais da região.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

Local onde o projeto será executado

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena será realizada no Balneário de Santa Helena, localizado no município de Santa Helena, estado



do Paraná. O evento ocupará um espaço coberto e adequado dentro do Balneário, que permita a organização de estandes individuais para cada artista participante, garantindo visibilidade e circulação do público.

O Balneário de Santa Helena foi escolhido por sua localização privilegiada, infraestrutura completa e capacidade para receber um grande número de visitantes. Além disso, o ambiente agradável e propício à apreciação da arte, com áreas verdes, lago e espaços de convivência, contribui para a criação de uma atmosfera culturalmente rica e convidativa para o público.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 09 de novembro de 2024, às 14h00min;

Data final: 09 de novembro de 2024, às 23h59min.

Equipe

A equipe completa será composta pelos agentes culturais que manifestarem intenção em aderir ao projeto.

Caberá ao Departamento de Cultura de Santa Helena a organização e indicação da disposição dos locais direcionados a cada agente cultural.

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo

Cronograma de Execução

O cronograma de realização será definido posteriormente, ficam previstas as ações conforme tabela abaixo:

Atividade	Etapa	Descrição
Adesão dos agentes culturais ao projeto	Pré-Produção	Recepção dos documentos
Análise e aprovação	Pré-Produção	Julgamento de mérito
Levantamento de infraestrutura necessária	Pré-Produção	Indicação dos itens a serem contratados do Registro de Preços, para realização da feira.
Organização e disposição	Pré-Produção	Indicação dos espaços e horários disponibilizados a cada



		artista, conforme necessidades e volume da apresentação
Elaboração do material para divulgação	Pré-Produção	Criação de Arte
Divulgação do evento	Pré-Produção	Divulgação em site e páginas oficiais, além de redes sociais e páginas parceiras
Montagem da infraestrutura	Produção	Adequação do espaço, Sonorização e Iluminação
Montagem dos Estandes	Produção	Permissão de acesso aos agentes culturais para preparação
Recepção do Público	Produção	Abertura para visitação
Encerramento do evento	Produção	Agradecimentos e fechamento dos portões
Desmontagem das estruturas	Produção	Remoção de toda estrutura instalada por parte dos prestadores de serviço e dos agentes culturais
Limpeza do local	Pós-Produção	Limpeza do local, por parte da administração do balneário
Emissão do Relatório de realização	Pós-Produção	Informação de realização do evento e expositores
Pesquisa de satisfação e coleta de dados	Pós-Produção	Coleta de dados para balizar próximas realizações

Divulgação

A divulgação da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena será realizada de forma abrangente e estratégica, utilizando diferentes canais e plataformas para atingir o público-alvo e garantir a visibilidade do evento.

Canais de divulgação:

- **Site oficial da prefeitura:** Criação de uma página exclusiva para a feira, com informações completas sobre o evento, programação, artistas participantes, inscrições etc.
- **Páginas oficiais nas redes sociais:** Divulgação constante nas redes sociais da prefeitura (Facebook, Instagram, Twitter), com posts informativos, fotos, vídeos, enquetes e interação com o público.
- **Sites de notícias regionais parceiros:** Parceria com sites de notícias e portais de cultura da região para divulgação de matérias, entrevistas e releases sobre a feira.
- **Rádios e TVs locais:** Utilização de spots de rádio e inserções em programas de TV locais para divulgar o evento e a programação cultural.



ESTADO DO PARANÁ

MUNICÍPIO DE SANTA HELENA

RUA PARAGUAI - 1401 | Santa Helena - PR | CEP 85.892-000

Fone: 3268-8200 | CNPJ: 76.206.457/0001-19

- **Cartazes, folders e banners:** Produção e distribuição de materiais impressos em locais estratégicos da cidade, como pontos turísticos, escolas, universidades, centros culturais e estabelecimentos comerciais.

Estratégias de divulgação:

- **Conteúdo relevante e atrativo:** Produção de conteúdo de qualidade, com informações claras e objetivas, fotos e vídeos de alta qualidade, e linguagem adequada ao público-alvo.
- **Frequência e consistência:** Manter uma frequência constante de publicações e atualizações nos canais de divulgação, para manter o público engajado e informado sobre o evento.
- **Interação com o público:** Incentivar a participação do público nas redes sociais, respondendo comentários, perguntas e mensagens, e promovendo enquetes e concursos.
- **Monitoramento e análise de resultados:** Acompanhar o desempenho das ações de divulgação, utilizando ferramentas de análise de dados para identificar os canais mais eficazes e ajustar a estratégia de comunicação.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena **não prevê a venda de ingressos**, sendo um evento **gratuito e aberto ao público**. A expectativa é receber cerca de 1.000 visitantes durante a realização da feira.

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A planilha orçamentária será elaborada com base nos agentes culturais inscritos para compor as atividades da feira.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)

4. CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

4.1. Durante a realização do evento, poderá haver comercialização de bebidas e alimentos no ambiente próprio do local.



ESTADO DO PARANÁ
MUNICÍPIO DE SANTA HELENA
RUA PARAGUAI - 1401 | Santa Helena - PR | CEP 85.892-000
Fone: 3268-8200 | CNPJ: 76.206.457/0001-19

4.1.1 A Secretaria Municipal de Educação e Cultura realizará procedimento legal para indicação de instituição sem fins lucrativos para exploração comercial (alimentos e bebidas) durante a realização do evento.