



## **ANEXO XII**

### **PRÉ-PROJETO PARA ADESÃO DE AGENTES CULTURAIS**

#### **Nome do Projeto:**

**PRÉ-PROJETO CULTURAL: FEIRA DE EXPOSIÇÃO DE ARTES DE SANTA HELENA**

#### **Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**CATEGORIA CIRCUITO E EXPOSIÇÕES DE ARTE, ARTISTAS;**

#### **Descrição do projeto**

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena é um evento cultural que busca fomentar a produção artística local e regional, oferecendo um espaço de visibilidade, diálogo e comercialização para artistas de diferentes expressões visuais. O evento será realizado no Balneário de Santa Helena, um local de grande visibilidade e fácil acesso para a população, reforçando o caráter democrático e inclusivo do projeto.

A feira surge da necessidade de valorizar a produção artística local, muitas vezes invisibilizada pela falta de oportunidades de exposição e comercialização. Acreditamos que a arte é um componente essencial da identidade cultural de um povo, refletindo seus valores, história e aspirações. Ao promover a arte, estamos investindo no desenvolvimento cultural e social da nossa comunidade.

O projeto visa democratizar o acesso à arte e à cultura, proporcionando à população a oportunidade de conhecer e apreciar a produção artística local, além de fomentar o diálogo entre artistas e público. A feira também contribuirá para o desenvolvimento econômico do município, gerando renda para os artistas e movimentando o turismo local.

O Balneário de Santa Helena, com sua infraestrutura e localização privilegiada, oferece o ambiente ideal para a realização da feira, proporcionando aos visitantes uma experiência cultural completa, em um espaço agradável e propício à apreciação da arte.

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena é um projeto que une cultura, desenvolvimento social e econômico, promovendo a arte como ferramenta de transformação e enriquecimento da nossa comunidade.

#### **Objetivos do projeto**

Ampliar a participação de artistas através da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena simplificando o processo de adesão a este projeto, dispensando a elaboração de projetos culturais complexos, e possibilitando a



participação de artistas com diferentes níveis de experiência e recursos, através da apresentação do portfólio e solicitação de participação.

Democratizar o acesso aos recursos públicos destinados à cultura facilitando a distribuição dos recursos disponíveis, tornando o processo mais ágil e acessível para um maior número de artistas, fomentando a diversidade e a inclusão na produção artística local.

Fortalecer a cadeia produtiva da arte em Santa Helena estimulando a criação, a produção e a comercialização de obras de arte, gerando renda para os artistas e impulsionando o desenvolvimento econômico e cultural do município.

Fomentar a produção artística local e regional: Oferecer um espaço de visibilidade e reconhecimento para artistas de Santa Helena e região, incentivando a criação e a diversidade de expressões artísticas.

Democratizar o acesso à arte e à cultura proporcionando à população a oportunidade de conhecer e apreciar a produção artística local, promovendo o diálogo entre artistas e público, e incentivando a formação de novos apreciadores da arte.

Fortalecer a identidade cultural da comunidade: Valorizar a arte como expressão da cultura local, promovendo o intercâmbio cultural e o reconhecimento da diversidade artística da região.

## **Metas**

Realizar a Feira de Exposição de Artes de Santa Helena no Balneário, em um espaço coberto e adequado, que permita a organização de espaços individuais para cada artista participante.

Selecionar artistas de diferentes expressões visuais (pintura, escultura, fotografia, desenho, etc.) através de um processo de curadoria que valorize a diversidade e a qualidade da produção artística local e regional.

Oferecer aos artistas participantes, infraestrutura adequada para realização da feira, incluindo iluminação, sonorização, segurança e divulgação do evento.

Promover uma programação cultural diversificada durante a feira, com apresentações musicais, performances artísticas, para enriquecer a experiência dos visitantes e fomentar o diálogo entre artistas e público.

Divulgar amplamente o evento nos canais de comunicação da prefeitura, nas redes sociais e em outros meios relevantes, para atrair um grande público e garantir a visibilidade dos artistas participantes.

Garantir a acessibilidade do evento para pessoas com deficiência, com rampas de acesso, banheiros adaptados e outras medidas necessárias.



ESTADO DO PARANÁ

MUNICÍPIO DE SANTA HELENA

RUA PARAGUAI - 1401 | Santa Helena - PR | CEP 85.892-000

Fone: 3268-8200 | CNPJ: 76.206.457/0001-19

Disponibilizar um ambiente adequado e atrativo para visitação da população, com espaços de convivência, alimentação e descanso, para que os visitantes possam desfrutar da feira de forma confortável e agradável.

Monitorar e avaliar os resultados do evento, através de pesquisas de satisfação com os artistas e o público, para identificar pontos fortes e fracos e aprimorar as próximas edições da feira.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

O público-alvo da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena é amplo e diversificado, abrangendo diferentes faixas etárias, classes sociais e interesses culturais;

A feira visa atender principalmente a população local e regional, oferecendo um espaço de lazer, cultura e entretenimento para toda a família.

O evento também busca atrair turistas e visitantes de outras cidades e regiões, que podem se interessar pela produção artística local e pela programação cultural da feira. Constituindo uma oportunidade para que apreciadores e colecionadores de arte conheçam e adquiram obras de artistas locais e regionais, fomentando o mercado de arte e a economia criativa.

A feira pode ser utilizada como ferramenta pedagógica, oferecendo aos estudantes a oportunidade de conhecer diferentes expressões artísticas e ampliar seus conhecimentos sobre arte e cultura.

A realização cultural proporcionará um espaço de encontro e troca de experiências entre artistas e profissionais da área cultural, fortalecendo a rede de apoio e colaboração entre os agentes culturais da região.

### **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto**

Em consonância com a Instrução Normativa MINC nº 10/2023 e visando garantir a inclusão e participação de todos, a Feira de Exposição de Artes de Santa Helena implementará as seguintes medidas de acessibilidade:

- Rampas de acesso: O local do evento conta com rampas de acesso para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, garantindo a circulação por todos os espaços da feira.
- Banheiros adaptados: Serão disponibilizados banheiros adaptados para cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, com barras de apoio, espaço de manobra e altura adequada para o uso de cadeiras de rodas.
- Sinalização acessível: O evento contará com sinalização acessível para facilitar a orientação e a localização de pessoas com deficiência visual.
- Prioridade no atendimento: Pessoas com deficiência e mobilidade reduzida terão prioridade no atendimento em todos os espaços da feira, como entrada, banheiros e áreas de alimentação.



### **Acessibilidade arquitetônica:**

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

### **Local onde o projeto será executado**

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena será realizada no Balneário de Santa Helena, localizado no município de Santa Helena, estado do Paraná. O evento ocupará um espaço coberto e adequado dentro do Balneário, que permita a organização de estandes individuais para cada artista participante, garantindo visibilidade e circulação do público.

O Balneário de Santa Helena foi escolhido por sua localização privilegiada, infraestrutura completa e capacidade para receber muitos visitantes. Além disso, o ambiente agradável e propício à apreciação da arte, com áreas verdes, lago e espaços de convivência, contribui para a criação de uma atmosfera culturalmente rica e convidativa para o público.

### **Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 09 de novembro de 2024, às 14h00min;

Data final: 09 de novembro de 2024, às 23h59min.

### **Equipe**

A equipe completa será composta pelos agentes culturais que manifestarem intenção em aderir ao projeto.

Caberá ao Departamento de Cultura de Santa Helena a organização e indicação da disposição dos locais direcionados a cada agente cultural.

<b>Nome do profissional/empresa</b>	<b>Função no projeto</b>	<b>CPF/CNPJ</b>	<b>Mini currículo</b>

### **Cronograma de Execução**



**ESTADO DO PARANÁ**

**MUNICÍPIO DE SANTA HELENA**

RUA PARAGUAI - 1401 | Santa Helena - PR | CEP 85.892-000

Fone: 3268-8200 | CNPJ: 76.206.457/0001-19

O cronograma de realização será definido posteriormente, ficam previstas as ações conforme tabela abaixo:

<b>Atividade</b>	<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>
Adesão dos agentes culturais ao projeto	Pré-Produção	Recepção dos documentos
Análise e aprovação	Pré-Produção	Julgamento de mérito
Levantamento de infraestrutura necessária	Pré-Produção	Indicação dos itens a serem contratados do Registro de Preços, para realização da feira.
Organização e disposição	Pré-Produção	Indicação dos espaços disponibilizados a cada artista, conforme necessidades e volume da exposição.
Elaboração do material para divulgação	Pré-Produção	Criação de Arte
Divulgação do evento	Pré-Produção	Divulgação em site e páginas oficiais, além de redes sociais e páginas parceiras
Montagem da infraestrutura	Produção	Adequação do espaço, Sonorização e Iluminação
Montagem dos Estandes	Produção	Permissão de acesso aos agentes culturais para montagem dos estandes e exposições
Recepção do Público	Produção	Abertura para visitação
Encerramento do evento	Produção	Agradecimentos e fechamento dos portões
Desmontagem das estruturas	Produção	Remoção de toda estrutura instalada por parte dos prestadores de serviço e dos agentes culturais
Limpeza do local	Pós-Produção	Limpeza do local, por parte da administração do balneário
Emissão do Relatório de realização	Pós-Produção	Informação de realização do evento e expositores
Pesquisa de satisfação e coleta de dados	Pós-Produção	Coleta de dados para balizar próximas realizações

## **Divulgação**

A divulgação da Feira de Exposição de Artes de Santa Helena será realizada de forma abrangente e estratégica, utilizando diferentes canais e plataformas para atingir o público-alvo e garantir a visibilidade do evento.



ESTADO DO PARANÁ

MUNICÍPIO DE SANTA HELENA

RUA PARAGUAI - 1401 | Santa Helena - PR | CEP 85.892-000

Fone: 3268-8200 | CNPJ: 76.206.457/0001-19

### Canais de divulgação:

- **Site oficial da prefeitura:** Criação de uma página exclusiva para a feira, com informações completas sobre o evento, programação, artistas participantes, inscrições, etc.
- **Páginas oficiais nas redes sociais:** Divulgação constante nas redes sociais da prefeitura (Facebook, Instagram, Twitter), com posts informativos, fotos, vídeos, enquetes e interação com o público.
- **Sites de notícias regionais parceiros:** Parceria com sites de notícias e portais de cultura da região para divulgação de matérias, entrevistas e releases sobre a feira.
- **Rádios e TVs locais:** Utilização de spots de rádio e inserções em programas de TV locais para divulgar o evento e a programação cultural.
- **Cartazes, folders e banners:** Produção e distribuição de materiais impressos em locais estratégicos da cidade, como pontos turísticos, escolas, universidades, centros culturais e estabelecimentos comerciais.

### Estratégias de divulgação:

- **Conteúdo relevante e atrativo:** Produção de conteúdo de qualidade, com informações claras e objetivas, fotos e vídeos de alta qualidade, e linguagem adequada ao público-alvo.
- **Frequência e consistência:** Manter uma frequência constante de publicações e atualizações nos canais de divulgação, para manter o público engajado e informado sobre o evento.
- **Interação com o público:** Incentivar a participação do público nas redes sociais, respondendo comentários, perguntas e mensagens, e promovendo enquetes e concursos.
- **Monitoramento e análise de resultados:** Acompanhar o desempenho das ações de divulgação, utilizando ferramentas de análise de dados para identificar os canais mais eficazes e ajustar a estratégia de comunicação.

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A Feira de Exposição de Artes de Santa Helena **não prevê a venda de ingressos**, sendo um evento **gratuito e aberto ao público**. A expectativa é receber cerca de 1.000 visitantes durante a realização da feira.

No entanto, os **artistas participantes terão a oportunidade de comercializar suas obras diretamente ao público**, fomentando a economia criativa local e gerando renda para os artistas. A organização do evento auxiliará na infraestrutura necessária para a comercialização das obras, como mesas e cadeiras.



### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A planilha orçamentária será elaborada com base nos agentes culturais inscritos para compor as atividades da feira.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)

### 4. CONSIDERAÇÕES ADICIONAIS

**4.1.** Durante a realização do evento, poderá haver comercialização de bebidas e alimentos no ambiente próprio do local.

**4.1.1** A Secretaria Municipal de Educação e Cultura realizará procedimento legal para indicação de instituição sem fins lucrativos para exploração comercial (alimentos e bebidas) durante a realização do evento.