



## **ANEXO XIV**

### **PRÉ-PROJETO PARA ADESÃO DE AGENTES CULTURAIS**

**Nome do Projeto:**

**APRESENTAÇÕES E INTERVENÇÕES CULTURAIS INFANTO-JUVENIS E FAMILIAR NA PRAÇA SANTOS DUMONT.**

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**APRESENTAÇÕES MUSICAIS;  
CIRCUITO E EXPOSIÇÕES DE ARTE, ARTISTAS  
GRUPOS**

#### **Descrição do projeto**

O projeto "ATIVIDADES CULTURAIS INFANTO-JUVENIS E FAMILIARES NA PRAÇA SANTOS DUMONT" propõe uma ação integrada de cultura, lazer e cidadania, transformando a Praça Santos Dumont em um espaço de celebração comunitária, diversidade cultural e acolhimento para toda a população.

Arte e a cultura constituem ferramentas poderosas de educação, diversão, entretenimento, fomento e, principalmente, inclusão social. Neste intuito, o evento, pré-agendado para o dia 19 de outubro de 2024 em parceria com instituições beneficentes e sem fins lucrativos e instituições da sociedade civil organizada, oferecerá uma programação diversificada e acessível, integrando atividades culturais e lúdicas em um ambiente seguro e estimulante. A parceria com a Secretaria Municipal de Educação e Cultura e com as instituições parceiras garantirá a qualidade e a abrangência das atividades, ampliando o acesso da população a diferentes formas de expressão artística e cultural.

As atividades artísticas, objeto deste projeto, contemplarão diversas expressões, como música, intervenções artísticas, animadores/palhaços, contação de histórias, entre outros, garantindo opções para todos os gostos e idades.

Espera-se que o projeto contribua para o fortalecimento dos laços comunitários, a valorização da cultura local e a promoção do desenvolvimento integral de crianças e jovens, proporcionando uma experiência enriquecedora e memorável para todos os participantes.

A realização deste evento reforça o compromisso da administração pública com a democratização do acesso à cultura e com a construção de uma cidade mais humana e acolhedora, onde todos possam vivenciar a riqueza e a diversidade da produção cultural local.



## Objetivos do projeto

Ampliar a participação de artistas através do projeto de Apresentações e Intervenções Culturais Infanto-Juvenis e Familiar na Praça Santos Dumont, simplificando o processo de adesão a este projeto, dispensando a elaboração de projetos culturais complexos, e possibilitando a participação de artistas com diferentes níveis de experiência e recursos, através da apresentação do portfólio e solicitação de participação.

Serão priorizados para este evento atividades culturais relacionadas a apresentações musicais condizentes com o projeto, intervenções artísticas e lúdicas, palhaços/ animadores, contação de histórias, brincadeiras de roda/ cantiga e pintura facial.

Democratizar o acesso aos recursos públicos destinados à cultura facilitando a distribuição dos recursos disponíveis, tornando o processo mais ágil e acessível para um maior número de artistas, fomentando a diversidade e a inclusão na produção artística local.

Democratizar o acesso à cultura, proporcionando à comunidade, especialmente às crianças, jovens e famílias, a oportunidade de vivenciar e participar ativamente de atividades culturais e artísticas diversificadas em um espaço público e acolhedor.

Busca-se estimular a convivência familiar, criando um ambiente propício para a interação e o fortalecimento dos laços familiares, por meio de momentos de lazer e aprendizado compartilhados.

Outro objetivo fundamental é incentivar o desenvolvimento da criatividade, despertando a curiosidade, a imaginação e o potencial criativo das crianças e jovens através do contato com diferentes formas de expressão artística e cultural.

O projeto também visa valorizar a produção cultural local, oferecendo um espaço de visibilidade e reconhecimento para os artistas e agentes culturais da região, fomentando a economia criativa e a diversidade cultural.

Por meio da integração entre o poder público, instituições beneficentes, artistas e a comunidade em geral, o projeto almeja fortalecer os laços comunitários, promovendo a colaboração e a participação ativa de todos na construção de uma sociedade mais inclusiva e culturalmente rica.

## Metas

Busca-se realizar um evento de grande alcance, capaz de atrair e envolver pelo menos 500 pessoas, entre crianças, jovens e famílias, proporcionando um dia memorável de cultura, lazer e integração social.

Para garantir a diversidade e a riqueza da programação, o projeto se propõe a oferecer pelo menos 5 atividades culturais distintas, contemplando



diferentes expressões artísticas e proporcionando opções para todos os gostos e idades.

Além disso, o projeto visa valorizar e fomentar a produção cultural local, promovendo a participação de pelo menos 10 artistas e/ou grupos culturais da região, criando oportunidades de visibilidade e reconhecimento para seus talentos.

A inclusão é um pilar fundamental do projeto, que se compromete a garantir a acessibilidade do evento para pessoas com deficiência, realizado em local com implementação de medidas que permitem a participação plena de todos.

Para assegurar o alcance do público-alvo e a participação efetiva da comunidade, o projeto prevê uma ampla divulgação do evento, utilizando diferentes canais de comunicação e estratégias de marketing que garantam a visibilidade e o interesse da população.

O projeto se compromete a avaliar a satisfação do público e o impacto do evento por meio de pesquisas e coleta de feedback, buscando aprimorar futuras edições e fortalecer a iniciativa, consolidando-a como um marco na promoção da cultura, do lazer e da cidadania em nossa cidade.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto**

O evento busca atrair especialmente famílias com crianças de todas as idades, oferecendo uma programação diversificada e acessível que atenda aos interesses e necessidades de cada faixa etária.

Além das famílias, o projeto também se destina a jovens, estudantes, educadores, artistas, agentes culturais e demais interessados em participar de uma celebração cultural inclusiva e acolhedora. A proposta é criar um espaço de encontro e interação para toda a comunidade, promovendo a convivência, o diálogo e a troca de experiências entre diferentes gerações e grupos sociais.

O público será atraído e beneficiado pelo evento por meio de uma programação cultural diversificada e de qualidade, que contemplará diferentes expressões artísticas e atividades lúdicas, além da parceria com instituições beneficentes que oferecerão atividades recreativas e educativas para as crianças. A ampla divulgação do evento, utilizando diversos canais de comunicação, também contribuirá para atrair um público numeroso e heterogêneo, garantindo a participação da comunidade e o sucesso da iniciativa.

Espera-se que o evento proporcione aos participantes momentos de lazer, aprendizado, diversão e interação social, fortalecendo os laços familiares e comunitários, valorizando a cultura local e promovendo o desenvolvimento integral de crianças e jovens.



## Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

### Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

### Local onde o projeto será executado

O projeto será realizado na Praça Santos Dumont, localizada em área central de Santa Helena, o que possibilita fácil acesso para a comunidade, inclusive para pessoas com deficiência, graças à sua infraestrutura acessível. A praça oferece um espaço amplo e adequado para a realização do evento, contando com banheiros, quadras esportivas, iluminação e áreas verdes que proporcionam um ambiente agradável e seguro para as atividades propostas.

A Central de Atendimento da praça servirá como base operacional para o evento, abrigando a equipe de organização e oferecendo suporte aos participantes. Além disso, a Secretaria Municipal de Educação e Cultura disponibilizará um espaço para as apresentações musicais, garantindo a qualidade e a visibilidade das atividades culturais.

A escolha da Praça Santos Dumont como local de execução do projeto reforça o seu caráter comunitário e inclusivo, transformando um espaço público em um palco de celebração da cultura, do lazer e da cidadania.

### Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 19 de outubro de 2024 às 14h30min.

Data final: 19 de outubro de 2024 às 19h30min

### Equipe

A equipe completa será composta pelos agentes culturais que manifestarem intenção em aderir ao projeto.

Caberá a Unidade de Coordenação Cultural de Santa Helena a organização e indicação da disposição dos locais direcionados a cada agente cultural.



<b>Nome do profissional/empresa</b>	<b>Função no projeto</b>	<b>CPF/CNPJ</b>	<b>Mini currículo</b>

### **Cronograma de Execução**

O cronograma de realização será definido posteriormente, ficam previstas as ações conforme tabela abaixo:

<b>Atividade</b>	<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>
Adesão dos agentes culturais ao projeto	Pré-Produção	Recepção dos documentos
Análise e aprovação	Pré-Produção	Julgamento de mérito
Levantamento de infraestrutura necessária	Pré-Produção	Indicação dos itens a serem contratados do Registro de Preços, para realização do evento.
Organização e disposição	Pré-Produção	Indicação dos espaços e horários disponibilizados a cada artista, conforme necessidades e volume da apresentação
Elaboração do material para divulgação	Pré-Produção	Criação de Arte
Divulgação do evento	Pré-Produção	Divulgação em site e páginas oficiais, além de redes sociais e páginas parceiras
Montagem da infraestrutura	Produção	Adequação do espaço e sonorização.
Montagem dos Estandes	Produção	Permissão de acesso aos agentes culturais para preparação
Recepção do Público	Produção	Abertura para visitação



Encerramento do evento	Produção	Agradecimentos
Desmontagem das estruturas	Produção	Remoção da estrutura instalada por parte dos prestadores de serviço e dos agentes culturais
Limpeza do local	Pós-Produção	Limpeza do local
Emissão do Relatório de realização	Pós-Produção	Informação de realização do evento
Pesquisa de satisfação e coleta de dados	Pós-Produção	Coleta de dados para balizar próximas realizações

### Divulgação

A divulgação das Apresentações e Intervenções Culturais Infanto-Juvenis e Familiar na Praça Santos Dumont de Santa Helena será realizada de forma abrangente e estratégica, utilizando diferentes canais e plataformas para atingir o público-alvo e garantir a visibilidade do evento.

### Canais de divulgação:

- **Site oficial da prefeitura:** Divulgação com informações completas sobre o evento, programação, artistas participantes, inscrições, etc.
- **Páginas oficiais nas redes sociais:** Divulgação constante nas redes sociais da prefeitura (Facebook, Instagram, Twitter), com posts informativos, fotos, vídeos, enquetes e interação com o público.
- **Rádios e TVs locais:** Utilização de spots de rádio e inserções em programas de TV locais para divulgar o evento e a programação cultural.

### Estratégias de divulgação:

- **Conteúdo relevante e atrativo:** Produção de conteúdo de qualidade, com informações claras e objetivas, fotos e vídeos de alta qualidade, e linguagem adequada ao público-alvo.

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O evento Apresentações e Intervenções Culturais Infanto-Juvenis e Familiar na Praça Santos Dumont **não prevê a venda de ingressos**, sendo



um evento **gratuito e aberto ao público**. A expectativa é receber cerca de 500 visitantes durante a realização do evento.

### 3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

A planilha orçamentária será elaborada com base nos agentes culturais inscritos para compor as atividades da feira.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)